

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КОСТЮМЕРНОЙ МБУ ГДК «РОДИНА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Данный стандарт содержит менеджмент сценических костюмов – систему организации наиболее эффективной работы костюмерной в Муниципальном бюджетном учреждении Городской Дом культуры «Родина».

1.2. Менеджмент сценических костюмов может быть также предназначен для использования в работе Домов культуры, школ дополнительного образования, домов творчества, художественными руководителями, руководителями творческих коллективов художественной самодеятельности, балетмейстерами, хормейстерами, музыкальными руководителями, режиссерами и т.д.

1.3. Организация работы костюмерной комнаты в соответствии с Настоящим стандартом содействует:

- правильной организации места в помещении костюмерной (на полках и вешалках);
- уменьшению временных затрат на поиск и подготовку сценического костюма;
- экономии финансовых ресурсов на пошив или покупку новых костюмов и их ремонт.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ КОСТЮМЕРНОЙ КОМНАТЫ

2.1. В костюмерной обязательно должно присутствовать естественное освещение, в помещении должна поддерживаться равномерна температура и состояние внутренней атмосферы, исключающая переувлажнение или резкие колебания температуры.

2.2. В костюмерной комнате обязательно наличие шкафов, многоуровневых открытых полок, а также вешал - особой конструкции, позволяющей не только хранить костюмы, избегая их деформации, но и обеспечивающие циркуляцию воздуха во избежание образования плесени. Вешало может иметь как напольное исполнение (*фото №1*), так и настенное с креплением (*фото №2*).



2.3. В обязательном порядке в помещении должно быть зеркало во весь рост.

2.4. В костюмерной также должны располагаться:

- зона для ухода за одеждой с соответствующим оборудованием (гладильная доска, утюг, отпариватель);
- зона пошива и ремонта (швейная машинка, оверлог и другие необходимые принадлежности).

3. КЛАССИФИКАЦИЯ КОСТЮМОВ

Все костюмы и элементы рекомендуется разделить на пять групп:

3.1. **Базовые модели** - основа костюма. Вещи, с полным отсутствием элементов декора, которые надеваются под низ, чтобы все участники выглядели единой командой (к таким вещам относятся удлиненная русская рубаха, купальник, подъюбник, черные брюки, рубаха для мальчика, черная водолазка), брендированная одежда учреждения. Базовые модели, при необходимости, можно использовать и как самостоятельные полноценные костюмы.

3.2. **Универсальные модели.** У этих моделей, в отличие от базовых, есть декоративные элементы, но они нейтральные и не характеризуют наряд как костюм персонажа или как относящийся к сезонному празднику - Новому году, празднику Урожая и т.д. К данной группе относятся сценические костюмы ведущих и солистов. Универсальные модели не указывают на конкретный образ, не указывают на эпоху, подходят для нескольких размеров, модель можно надевать как мужчинам, так и женщинам.

3.3. **Костюмы творческих коллективов.** Они могут быть предназначены для танцевальных и вокальных выступлений, которые будут уместны на любом празднике. А также национальные костюмы - это удобная база для создания конкретных персонажей - сказочных персонажей, исторических героев на тематических мероприятиях.

3.4. **Театральные костюмы** - костюмы, которые воплощают определенный образ - сказочного героя, зверя, литературного или исторического персонажа.

3.5. **Ростовые костюмы.**

Время подбора и выдачи костюма не должно превышать 15 минут, с учетом заполнения необходимой документации. Данный процесс рекомендуется полностью осуществлять в соответствии с приложенной технологической картой.

