

Мониторинг востребованности деятельности муниципального бюджетного учреждения Городской Дом культуры «Родина» населением городского округа «Город Южно-Сахалинск»

Основной целью деятельности учреждений клубного типа является организация культурного обслуживания граждан, обеспечение поддержки и развития культурно-творческой, просветительской и досуговой деятельности различных направлений, форм, видов и жанров.

Актуальность выбора темы данной работы была вызвана тем, что муниципальному бюджетному учреждению Городской Дом культуры «Родина» были необходимы данные о состоянии современной культурно-досуговой деятельности учреждения культуры клубного типа на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Предметом настоящего исследования является востребованность деятельности учреждения культуры клубного типа для населения городского округа «Город Южно-Сахалинск» в возрасте от 15 лет и старше.

Цель исследования – выяснить степень востребованности деятельности учреждения клубного типа для населения городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Задачи исследования:

1. Определить степень информированности населения городского округа «Город Южно-Сахалинск» о деятельности клубного учреждения.
2. Выявить степень заинтересованности населения в деятельности Городского Дома культуры «Родина».
3. Определить уровень удовлетворенности населения работой учреждения культуры клубного типа.
4. Рассмотреть пожелания и рекомендации населения городского округа «Город Южно-Сахалинск» по совершенствованию культурно-досуговой деятельности учреждения ГДК «Родина».

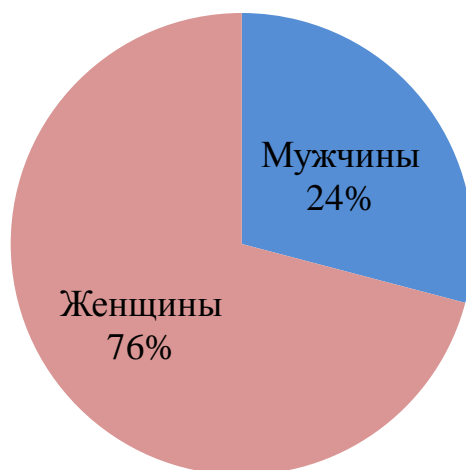
Для достижения цели и решения поставленных задач был использован метод опроса. В период с 10 сентября по 05 октября 2018 года проведено анкетирование населения в возрасте от 15 и старше в городе Южно-Сахалинск, где расположено клубное учреждение.

Объем выборки составил 200 человек при общей численности населения, где происходило исследование – 202 000 человек.

Отбор респондентов был произведен методом снежного кома путем опроса встретившихся интервьюерам жителей города Южно-Сахалинск.

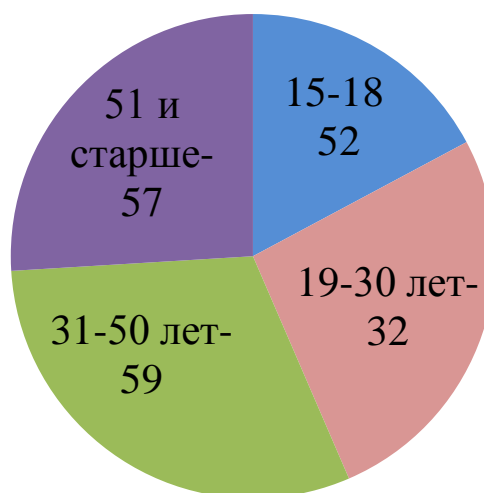
Объект данного исследования статистически сгруппирован по следующим признакам: пол, возраст.

В результате проведенного анкетирования были получены следующие социально – демографические характеристики респондентов:

Диаграмма 1.

Из диаграммы видно, что в большей степени активность в опросе проявляли женщины, было опрошено – 76% (152 чел.), мужчин же согласившихся ответить на вопросы анкеты – 24% (48 чел.).

Характеристика респондентов по возрасту представлена на следующей диаграмме.

Диаграмма 2.

Из характеристики респондентов по возрасту, очевидно, что на вопросы анкеты охотно отвечали жители старшего возраста – 58 % (116 чел.), менее охотно на вопросы отвечали респонденты в возрасте от 19 до 30 лет – 16 % (32 чел.).

Это позволяет суммировать число ответов на вопросы анкеты, сопоставлять и сравнивать ответы респондентов по указанным социально – демографическим группам.

Всего было опрошено 200 жителей города Южно-Сахалинск.

Первый блок анкеты был составлен, следуя первой задаче исследования: определить степень информированности населения о деятельности клубного учреждения. В него вошли следующие вопросы:

Какие виды деятельности, по Вашему мнению, осуществляет Городской Дом культуры «Родина»?

Таблица № 1.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Проведение концертов	46
Организация детских утренников	14
Организация народных гуляний	21
Организация и проведение праздников	51
Формирование кружков	27
Формирование творческих коллективов	12
Организация клубов по интересам	11
Создание выставок, ярмарок	13
Проведение дискотек	0
Кинопоказ	0
Организация тематических вечеров	4

Из приведенной таблицы видно, что самыми популярными видами деятельности, которые осуществляет клубное учреждение, по мнению многих опрошенных респондентов, являются организация и проведение праздников и проведение концертов. Такие виды деятельности как формирование кружков, творческих коллективов, а также организация народных гуляний, имеют приблизительно равные позиции по значимости. Менее популярной деятельностью клубных учреждений для респондентов являются организация тематических вечеров, создание выставок, ярмарок, детских утренников и организация любительских объединений и клубов по интересам.

Скажите, о каких мероприятиях, проводимых ГДК «Родина», Вы слышали?

Из ответов на данный вопрос выяснилось следующее:

- 31,4 % респондентов - День города;
- 22,7 % респондентов - Новый год;
- 20,9 % респондентов - 9 Мая;
- 7,8 % респондентов - День защитника Отечества;
- 7,3 % респондентов - День молодежи;
- 5,3 % респондентов - Международный женский день;
- 4,2 % респондентов – Все праздники;
- 0,4 % респондентов - День матери.

Скажите, из каких источников Вы узнаете о мероприятиях, проводимых Домом культуры?

Из ответов респондентов, приведенных в таблице 2, видно, что самыми популярными источниками, где можно узнать о мероприятиях, проводимых в Городском Доме культуры «Родина», являются:

- интернет – 82 ответа;
- Из рекламы на радио, телевидении – 57;
- Из рекламы на улице – 36 ответа.

Таблица 2.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Из рекламы на улице	36
Из рекламы на радио, телевидении	57
Из газет	8
Лично от сотрудников ГДК	6
От родных, знакомых	8
Из интернета	82
Из других источников	3

Из ответов на вопросы данного блока можно сказать, что первая задача, а именно, определить степень информированности населения городского округа «Город Южно-Сахалинск», решена.

Следующий блок анкеты был изучен, следуя второй задаче исследования: выявить степень заинтересованности населения в деятельности Городского Дома культуры «Родина». В него вошли следующие вопросы:

Скажите, как часто Вы посещаете Городской Дом культуры «Родина»?

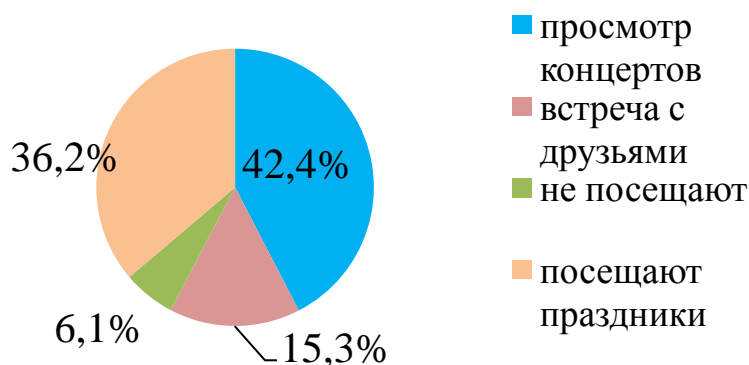
Из ответов на данный вопрос, представленных в таблице 3, выяснилось, что большинство опрошенных респондентов посещают Дом культуры 1-2 раза в год – 122 чел., ни разу не были – 8 чел., 43 человека – посещают Дом культуры 1-2 раза в месяц; 1-2 раза в неделю посещают Дом культуры – 21 опрошенных и 9 респондентов – более 2 раза в неделю.

Таблица 3.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Более 2 раз в неделю	9
1-2 раза в неделю	21
1-2 раза в месяц	43
1-2 раза в год	122
Ни разу не был	5

Ответов на вопрос, «С какой целью Вы посещаете ГДК «Родина»?», представлены на диаграмме 3.

Диаграмма 3.



Ответы респондентов на вопрос, «Вы посещаете мероприятия, проводимые ГДК «Родина»?», представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Да, часто	43 чел./ 34,6%
Редко, но бываю	74 чел./ 59,8%
Не бываю вообще	7 чел./ 5,6%
ВСЕГО:	124 чел./100%

Из ответа на вопрос, «Скажите, что препятствует частому посещению мероприятий Дома культуры?», видно, что большинство респондентов считают – частому посещению мероприятий, проводимых Домами культуры, им мешает нехватка времени.

Таблица 5.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Мало информации, рекламы	11
Низкое качество программ	3
Это сейчас не модно	14
Мне это не интересно	24
Нет времени	122
Нет желания	24
Недостойный имидж учреждения	2

Ответы на вопрос, «*На кого ориентирована деятельность Городского Дома культуры?*», представлены на **диаграмме 4**:



Из ответов респондентов на вопросы второго блока анкеты четко видна степень заинтересованности респондентов в деятельности учреждений культуры клубного типа, а именно, населению независимо от возраста интересна деятельность Городского Дома культуры «Родина».

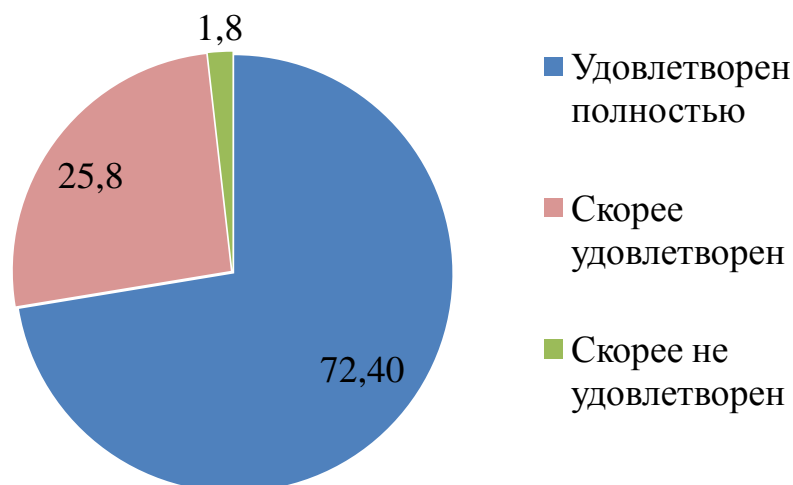
Третий блок анкеты был изучен в соответствии с задачей – определить уровень удовлетворенности населения работой ГДК «Родина».

На первый вопрос, «*Насколько Вы удовлетворены мероприятиями, организованными ГДК «Родина»?*», респонденты ответили следующим образом:

Таблица 6.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Удовлетворен полностью	87 чел. / 68,8%
Скорее удовлетворен	37 чел. / 29,2%
Скорее не удовлетворен	2 чел. / 2%
Не удовлетворен совершенно	-
Всего:	126 чел. / 100%

В целом, удовлетворенность населения мероприятиями, организованными Городским Домом культуры «Родина», представлена на **диаграмме 5**:

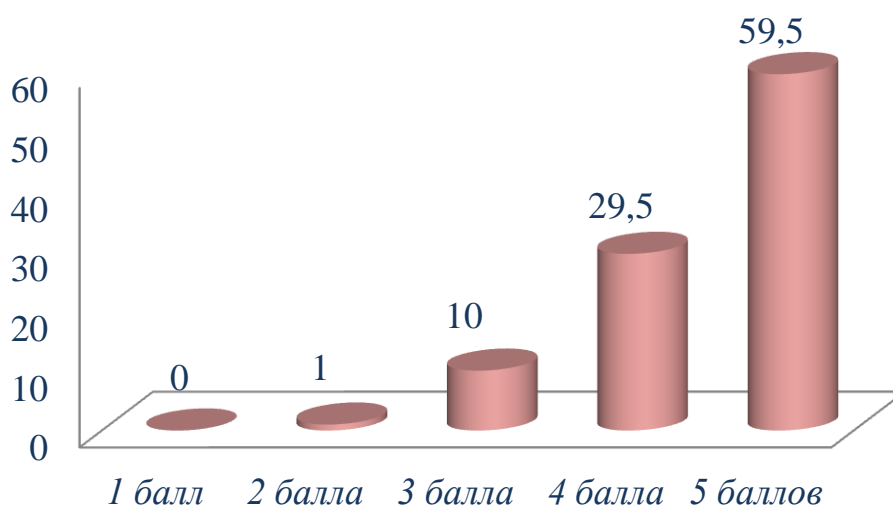


На просьбу *оценить работу ГДК «Родина» по 5-бальной шкале (где 1 – самая низкая оценка, а 5 – самая высокая)*, респонденты ответили следующим образом:

Таблица 7.

Варианты ответов	Кол-во ответов
1 балл	-
2 балла	2 чел. / 1 %
3 балла	20 чел. / 10 %
4 балла	59 чел. / 29,5%
5 баллов	119 чел. / 59,5 %
Всего:	200 чел. / 100%

Оценка деятельности ГДК «Родина» респондентами представлена на **диаграмме 6:**



Анализируя ответы на вопросы третьего блока, можно сделать вывод о том, что в целом, 98% (124 человек опрошенных) удовлетворены деятельностью ГДК «Родина» и высоко оценивают их работу.

Четвертый блок анкеты был направлен на рассмотрение пожеланий и рекомендаций населения городского округа «Город Южно-Сахалинск» по совершенствованию деятельности ДК.

Так, на вопрос, *«Какие мероприятия ГДК «Родина» Вас интересуют больше других, каким Вы отдаете предпочтение, какие мероприятия вы бы посещали особенно часто, если бы это зависело от вашего выбора?»*, были получены следующие ответы.

Таблица 8.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Тематические вечера	26
Тематические праздники	26
Детские утренники	38
Выставки, ярмарки	14
Молодежные вечера отдыха	32
Спектакли, концерты	102
Дискотеки	4
Кинопоказ	8

Наибольшее предпочтение респонденты отдали спектаклям (концертам). Также большое предпочтение отдано молодежным вечерам отдыха и детским мероприятиям. Немного меньше опрошенных выбирают дискотеки и кинопоказ.

Ответы на вопрос, *«Какие услуги должны быть представлены в современном Доме культуры?»*, представлены в следующей таблице.

Таблица 9.

Варианты ответов	Кол-во ответов
Кинозал	9
Проведение дискотек	42
Детская игровая	28
Проведение шоу-программ	32
Разработка индивидуальных сценариев	8
Прокат костюмов	8
Организация презентаций, утренников, дней рождений и др.	46
Кафе (буфет)	24
Конференц-зал	3

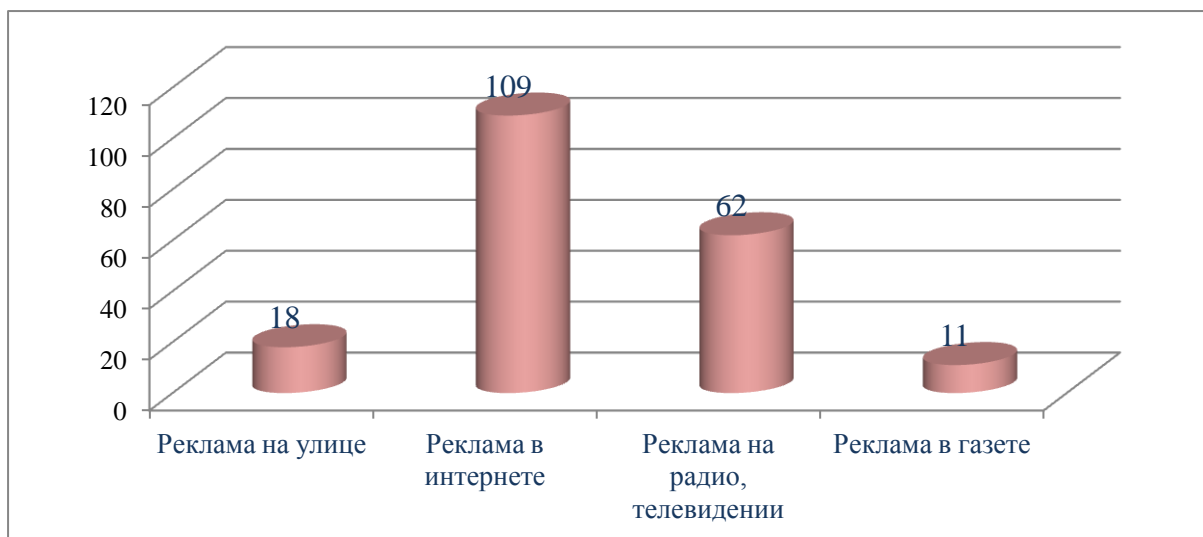
На вопрос, *«Через какую рекламу Вам удобнее получать информацию о мероприятиях ГДК «Родина?»*», респонденты ответили:

Таблица 10.

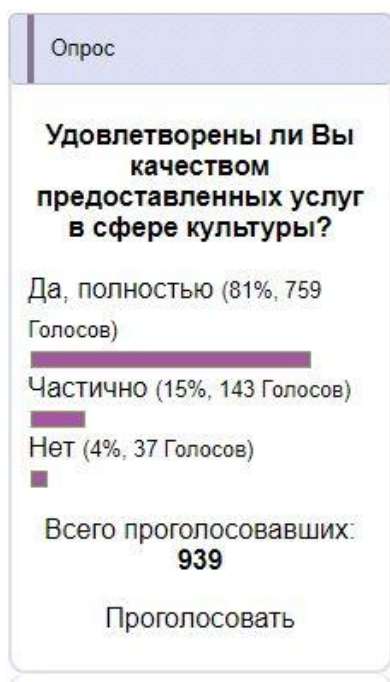
Варианты ответов	Кол-во ответов
Реклама на улице	18
Реклама на радио, телевидении	62
Реклама в интернете	109
Реклама в газете	11

Ведущее место в вопросе информирования населения о мероприятиях, проводимых ГДК «Родина» – реклама в интернете (54,5%). Второе место по получению информации о мероприятиях отдано рекламе по радио и телевидению (31 %). Менее результативной оказалась реклама по улице (9%). Самое малоэффективное информирование происходит посредством рекламы газете (5,5%).

Диаграмма 7.



Изучив ответы четвертого блока анкеты можно сделать вывод о том, что респонденты не равнодушны к проблеме преобразования культурно-досуговой деятельности Городского Дома культуры. Они поделились своими пожеланиями и рекомендациями по улучшению деятельности учреждения.



Изучив результаты опроса о качестве предоставляемых услуг учреждением на официальном сайте можно сделать вывод о том, что уровень удовлетворенности людей прошедших анкетирование довольно высок и составляет 96% (298 чел.) из 939 опрошенных, а, следовательно, говорит о деятельности учреждения на качественно высоком уровне.

В результате проведенного анкетирования, **разработаны рекомендации по совершенствованию деятельности МБУ ГДК «Родина»:**

1. Необходимо и в дальнейшем проводить подобные мониторинги о

востребованности услуг, оказываемых клубными учреждениями. Изучать интересы жителей городского округа и координировать культурно-досуговую деятельность исходя из предпочтений населения.

2. Активнее использовать рекламу для информирования населения о деятельности учреждений и их платных услугах.

3. Ориентировать свою деятельность на разные целевые аудитории, основываясь на предпочтения, социальные, возрастные показатели.

4. Шире вводить в практику мероприятия с привлечением к коллективов художественной самодеятельности из других муниципальных образований, что позволит разнообразить мероприятия, проводимые учреждением.

5. Повышать квалификацию сотрудников учреждения для обновления теоретических знаний и практических навыков, в соответствии с современными требованиями.

6. Расширять сотрудничество с общеобразовательными учреждениями, учреждениями дополнительного образования, общественными организациями, что позволит внедрить в практику культурно-досуговой деятельности совместные творческие проекты.